

RINOTEK 2020

هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی

THE 8th RAB'E RASHIDI INNOVATION & TECHNOLOGY EXHIBITION



خلاصه گزارش عملکرد
هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی

۲۲ آذر الی ۴ دی ۱۳۹۹

"سپاس خدایی را که اول است بدون آن که پیش از او اولی باشد و آخر است بدون آن که پس از او آخری باشد".

بار دیگر توفیق حاصل شد تا هشتمین نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX 2020) را با همکاری تنگاتنگ نهادهای مختلف دولتی و خصوصی در سطح ملی و استانی برگزار کنیم. این نمایشگاه در پاسخ به نیاز واقعی مبنی بر بستر سازی برای شکل گیری اکوسیستم نوآوری و فناوری و توسعه اقتصاد دانش بنیان بوده و وجه تمایزی با جشنواره های سنتی مشابه در کشور دارد و آن اتخاذ "رویکرد تجاری سازی فناوری" است.

تصمیم ستاد اجرایی مبنی بر حضوری بودن نمایشگاه همانند سالهای قبل بود ولی به دلیل تشدید مشکل کرونا و به دنبال آن برگزاری جلسات متعدد با مقامات استانی و نمایندگان دستگاه های اجرایی مختلف، برگزاری مجازی نمایشگاه در ستاد کرونای استان تصویب شد و به دنبال این تصمیم روند کار ستاد اجرایی تغییر کرده و برای اولین بار در استان بستری برای حضور فناوران، ارائه طرح ها و نیازمندی های فناورانه به شکل مجازی ایجاد شد.

عدم محدودیت و امکان بازدید ۲۴ ساعته، کاهش استرس ناشی از مشکلات حضور در نمایشگاه به خاطر شیوع ویروس کرونا، شرایط جوی و آب و هوایی، مسائل مربوط به تردد و اسکان، امکان ارتباط مستقیم و تعامل با مدیران شرکت ها، صاحب نظران، متخصصان، فناوران، کسب اطلاعات گسترده در کوتاه ترین زمان ممکن و صرفه جویی در زمان، انرژی و هزینه، امکان معرفی کالا به همراه تصویر، متن، فیلم، کاتالوگ از جمله مزایای برگزاری نمایشگاه مجازی می باشد.

ذیلا به برخی اقدامات مهم در جریان برگزاری هشتمین نمایشگاه و جشنواره ربع رشیدی و عملکردهای حاصل از آن اشاره می شود:

- در نمایشگاه سال جاری همانند سال گذشته، ثبت نام و حضور در نمایشگاه در قالب چهار بخش ایده، توسعه و تجاری سازی، فروش محصولات فناورانه و دانش بنیان و نیازمندی های فناورانه انجام پذیرفت.
- معرفی نمایشگاه های پیشین و دعوت برای نمایشگاه هشتم عمدتاً به شکل مجازی صورت گرفت که در این راستا جلساتی با ستادهای توسعه فناوری به شکل آنلاین برگزار شد و دبیران ستادها ضمن استقبال از تداوم برگزاری نمایشگاه، حمایت همه جانبه خود را از فناوران و طرح های فناورانه اعلام کردند.
- بازنگری در زون های تخصصی نمایشگاه و ایجاد دو زون تخصصی جدید از جمله کارهایی بود که در نمایشگاه هشتم انجام شد و این دو زون عبارتند از:
 - نوآوری و فناوری های آموزش مجازی
 - نوآوری و فناوری های نوین گردشگری
- همانند سالهای پیشین انتخاب بالاترین مقام مسئول از هر سازمان، دستگاه و دانشگاه به عنوان مسئول زون باعث نظارت بیشتر و هدایت بهتر زون ها در راستای پیشبرد اهداف نمایشگاه گردید.
- علیرغم این که برگزاری مجازی نمایشگاه اولین تجربه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی بود ولی با این حال بیش از ۷۸۰ طرح فناورانه در این نمایشگاه با همکاری ۲۲ استان و ۲۰ شهرستان ثبت شد.
- زون بندی، اساس غرفه سازی و چیدمان طرح ها در نمایشگاه بود. اطلاعات و محتوای ارسالی از طرف فناوران و شرکت ها جهت بارگذاری در غرفه های مجازی بر اساس اسنادهای تعریف شده بوده و در این نمایشگاه در مجموع ۲۳۵ غرفه

تجهیز و واگذار شد. علاوه بر غرفه های تخصیص یافته به فناوران، در مجموع ۶ غرفه برای ارائه نیازمندی های فناورانه، ۳ غرفه برای سازمان های حامی و ۷ غرفه برای اسپانسرهای نمایشگاه در نظر گرفته شد.

- در پلتفرم طراحی شده برای نمایشگاه مجازی، فرم هایی نیز طراحی شده که امکان خرید محصولات فناورانه و عقد تفاهم نامه و قرارداد را برای بازدیدکنندگان و علاقمندان فراهم می کند.

- برگزاری و مدیریت ۳۰ رویداد جانبی به شکل وبینار و آنلاین از طریق سیستم یکپارچه دارای امکانات ثبت نام، اطلاع رسانی، بارگذاری فایل و ویدئو، قابلیت تعامل طرفین از طریق صوت و تصویر (وبکم) از جمله اقدامات مهم ستاد اجرایی نمایشگاه بود. به طور متوسط روزانه ۳ رویداد با مدت زمان ۶ ساعت برگزار شده و بیش از ۴۰ ارگان و شرکت در برگزاری این رویدادها همکاری داشته اند. همچنین شرکت های خصوصی و دانش بنیان، جهت حمایت از وبینارها حضور گسترده ای داشتند. اطلاع رسانی های رویدادها از طریق پوسترهای طراحی شده (۳۰ پوستر)، پیامک های ارسال شده (روزانه در حدود ۵۰۰ پیامک) و شبکه های مجازی بود. این رویدادها در سطح ملی و بین المللی با بازدید روزانه بیش از ۴۵۰۰۰ مراجعه به سایت برگزار شد، ۳ رویداد نیز در سطح بین المللی با حضور ۳ سخنران خارجی از کشورهای ترکیه، آلمان و انگلستان برگزار شد. رویدادها عمدتاً در موضوعات فناوری های اطلاعات و ارتباطات، کشاورزی و زیستی، مهندسی پزشکی و علوم شناختی، مواد پیشرفته، کامپوزیت، مصالح ساختمانی و راه سازی، آب، تجاری سازی کسب و کارها، سرمایه گذاری، ورود به بازارهای بین الملل و ... برگزار گردیدند.

- امکان چاپ و نشر الکترونیکی کتاب ویژه حاوی اطلاعات فناوران حاضر در نمایشگاه و صدور گواهی حضور برای فناوران حاضر در نمایشگاه از طریق سایت www.inotex.ir، با قابلیت استعلام الکترونیکی از جمله اقدامات مهم این دوره از نمایشگاه می باشد.

در پایان برخورد واجب می دانیم از همکاری صمیمانه تمام روسای سازمانها، مدیران کل، روسای دانشگاهها، اساتید و کسانی که ما را در برگزاری این نمایشگاه همراهی کردند قدردانی و تشکر نماییم.

ستاد اجرایی هشتمین نمایشگاه و جشنواره

رینوتکس (RINOTEX 2020)

آمار هفت دوره گذشته نمایشگاه و جشنواره رینوتکس

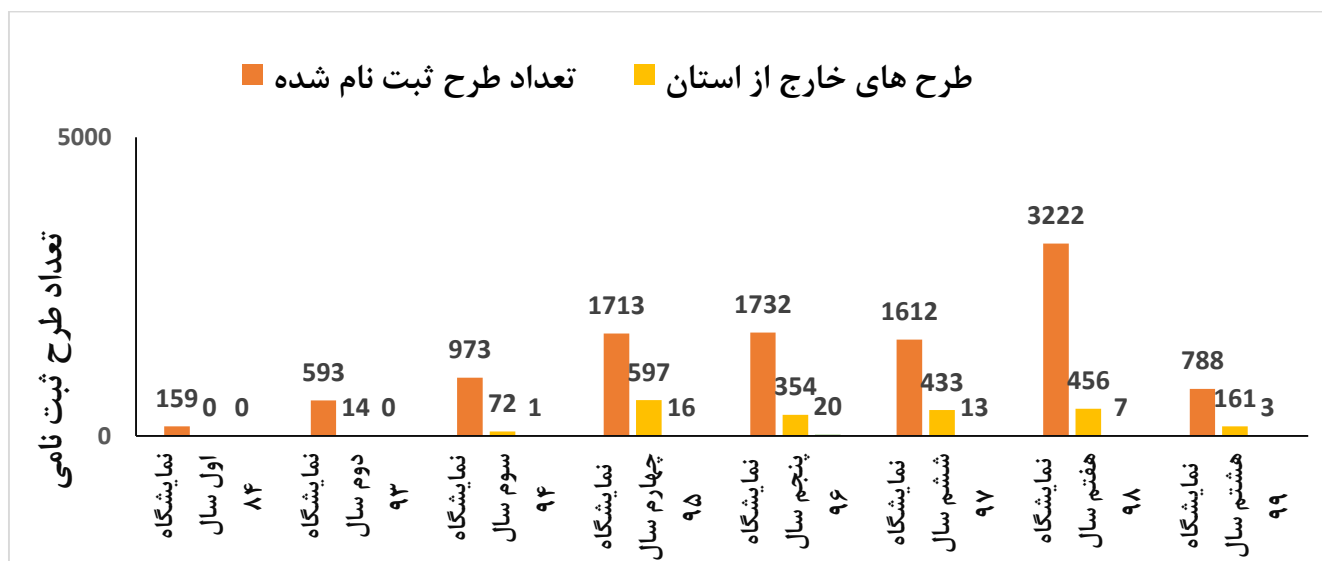


عنوان	اولین	دومین	سومین	چهارمین	پنجمین	ششم	هفتم
تعداد طرح واصله به نمایشگاه	۱۵۹	۵۹۳	۹۷۳	۱۷۱۳	۱۷۳۲	۱۶۱۲	۳۲۲۲
تعداد طرح خارج از استان			۷۲	۵۹۷	۳۵۴	۴۳۳	۴۵۶
تعداد طرح خارج از کشور			۰	۲۴	۲۰	۱۱	۷
تعداد طرح برتر منتخب جشنواره		۱۵	۹	۹	۱۵	۱۱	۲۰
تعداد تفاهم نامه و قرارداد منعقد		۴۰	۱۲۵		۳۲	۲۸	۲۱۱
تعداد کارگاه آموزشی و نشست های تخصصی			۲۶	۲۸	۲۶	۲۸	۲۷
بازدید مقامات ملی			۶		۶۷	۲۹	۵۰
تعداد کل بازدید کننده عمومی			۱۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۸۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰
کشور ها و نهاد های بین المللی شرکت کننده			۱	۶	۱۰	۶	۲
نیازمندی های فناورانه	-	-	-	-	-	۱۷۵	۳۲۵

نمایشگاه هفتم در آیینہ آمار

آمار مربوط به هشتمین نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی		
تعداد طرح ثبت نامی در نمایشگاه	۷۸۷ مورد	
تعداد طرح نهایی شده نمایشگاه	۳۳۴ مورد	
تعداد طرح حاضر در جشنواره	۲۷ مورد	
تعداد کل داوران	۳۶ نفر (استانی)	
تعداد طرح خارجی	۳ مورد	
تعداد نیازمندی های فناوریانه اعلام شده	۱۱۰ مورد	
تعداد شرکت های دانش بنیان با ثبت نام نهایی و تکمیل شده	۳۰ شرکت	در بخش ایده = ۱ شرکت در بخش توسعه و تجاری سازی = ۲۴ شرکت در بخش فروش محصولات دانش بنیان = ۵ شرکت
تعداد اسپانسرهای بخش خصوصی	۱۰ مورد (۵۰ درصد خصوصی و ۵۰ درصد دولتی)	
تعداد سازمان ها و نهادهای حمایتی	۳ مورد	
تعداد استان های شرکت کننده در نمایشگاه	۲۱ استان با ۱۶۱ طرح فناوریانه	
تعداد رویداد برگزار شده و تعداد افراد شرکت کننده در رویداد	۳۰ مورد رویداد ۶۰۰ نفر شرکت کننده	
تعداد بازدید از نمایشگاه	۱۲۰۰۰۰ نفر	

نمودار مقایسه ای آمار ثبت نامی نمایشگاه های ربع رشیدی



جدول مربوط به ثبت نام زون های تخصصی

جمع	فروش محصولات فناورانه و دانش بنیان	توسعه و تجاری سازی	ایده	تعداد طرح ثبت نامی
				زون ها
۴۴	۲	۱۹	۲۳	کشاورزی و زیستی
۱۱	۰	۴	۷	انرژی
۱۱	۱	۴	۶	نفت، گاز و پتروشیمی
۱۲	۱	۹	۲	صنایع نساجی، مد و طراحی پوشاک و چرم
۱۶۱	۱۲	۱۲۶	۲۳	آب
۲۵	۱	۸	۱۶	مهندسی پزشکی و علوم شناختی
۱۱	۱	۲	۸	نانو
۵۷	۱	۲۹	۲۷	الکترونیک، میکروالکترونیک، لیزر و فوتونیک
۱۸	۳	۵	۱۰	صنایع خودرو، قطعه سازی و ماشین سازی
۳۳	۲	۲۵	۶	اطلاعات و ارتباطات
۴۴	۰	۲۳	۲۱	صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی
۳۱	۳	۷	۲۱	مواد پیشرفته، کامپوزیت، مصالح ساختمانی و راه سازی
۱۳	۰	۶	۷	نرم، صنایع فرهنگی و هنری
۲۶۰	۰	۱	۲۵۹	فعالیت های پژوهشی و فناورانه دانش آموزی
۱۲	۸	۳	۱	معدن و فرآوری مواد معدنی
۵	۱	۱	۳	فناوری های نوین در مدیریت شهری
۲۵	۰	۱۳	۱۲	فضایی
۴	۰	۱	۳	فناوری های نوین گردشگری
۱۱	۰	۲	۹	فناوری های آموزش مجازی
۷۸۸	۳۶	۲۸۸	۴۶۴	جمع

جدول مربوط به ثبت نام شهرستان های استان آذربایجان شرقی

تعداد طرح ثبت نامی شهرستان ها	ایده	توسعه و تجاری سازی	فروش محصولات دانش بنیان	جمع
آذرشهر	۱۸	۱	۰	۱۹
اسکو	۲۴	۹	۰	۳۳
اهر	۴۱	۶	۰	۴۷
بستان آباد	۱۳	۰	۰	۱۳
بناب	۲۴	۳	۱	۲۸
تبریز	۱۲۳	۱۳۹	۱۷	۲۷۹
جلفا	۰	۰	۰	۰
چاراویماق	۰	۰	۰	۰
خداآفرین	۲	۱	۰	۳
سراب	۲۳	۱	۰	۲۴
شبستر	۱	۴	۰	۵
عجب شیر	۱	۱	۰	۲
کلیبر	۱	۰	۰	۱
مراغه	۱۵	۱	۶	۲۲
مرند	۸	۱	۱	۱۰
ملکان	۵	۰	۰	۵
میانه	۷	۱	۰	۸
ورزقان	۲۰	۰	۰	۲۰
هریس	۱۳	۷	۰	۲۰
هشترو	۷۹	۹	۰	۸۸
هوراند	۰	۰	۰	۰
جمع	۴۱۸	۱۸۴	۲۵	۶۲۷

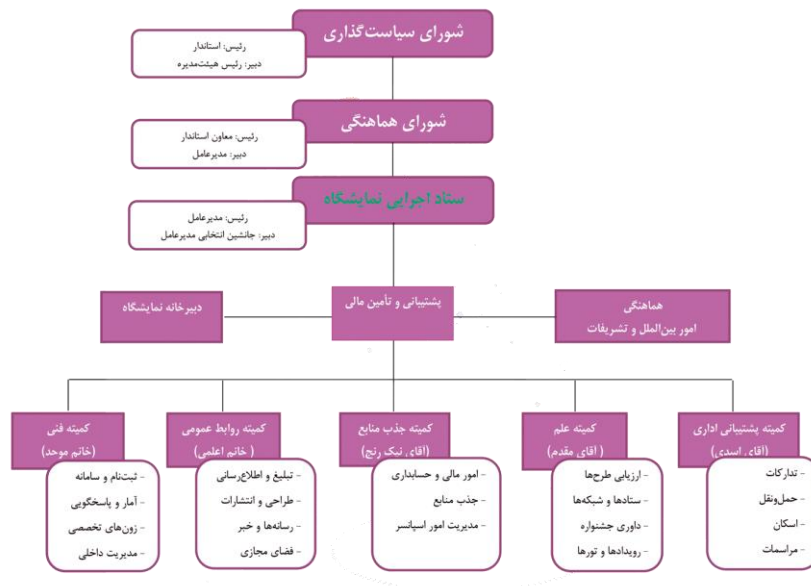
جدول مربوط به ثبت نام استان ها

جدول آمار ثبت نامی به تفکیک استان				
استان ها	ایده	توسعه و تجاری سازی	فروش محصولات دانش بنیان	جمع
آذربایجان شرقی	۴۱۸	۱۸۴	۲۵	۶۲۷
آذربایجان غربی	۳	۷	۲	۱۲
اردبیل	۰	۳	۰	۳
اصفهان	۳	۳	۰	۶
بوشهر	۳	۰	۰	۳
تهران	۹	۱۸	۱	۲۸
خراسان شمالی	۰	۶	۰	۶
خوزستان	۱	۳	۰	۴
زنجان	۱	۰	۱	۲
سیستان و بلوچستان	۵	۱۱	۰	۱۶
فارس	۱۲	۴	۴	۲۰
قزوین	۰	۴	۱	۵
قم	۰	۴	۰	۴
کردستان	۱	۰	۰	۱
کرمان	۲	۰	۰	۲
کرمانشاه	۲	۱	۰	۳
گلستان	۰	۲۹	۱	۳۰
گیلان	۰	۲	۱	۳
مازندران	۲	۲	۰	۴
مرکزی	۱	۰	۰	۱
هرمزگان	۰	۵	۰	۵
یزد	۱	۲	۰	۳
جمع	۴۶۴	۲۸۸	۳۶	۷۸۸

آمار مربوط به رویداد های برگزار شده

ردیف	تعداد بازدید منحصر بفرد	تعداد بازدید کل	تعداد وبینار	تعداد وبینار برگزار شده	تعداد تقریبی ثبت نام
۲۲ آذر	۵۶۲	۴۲۰۷۳	۰	۰	۰
۲۳ آذر	۵۳۶	۴۹۰۳۴	۴	۳	۷۰
۲۴ آذر	۶۵۲	۴۹۰۹۷	۴	۳	۱۱۴
۲۵ آذر	۳۷۸	۲۹۲۶۴	۳	۳	۵۶
۲۶ آذر	۴۳۲	۳۴۴۷۰	۳	۱	۱۱۸
۲۷ آذر	۳۴۱	۲۷۶۱۴	۳	۱	۳۲
۲۸ آذر	۴۴۸	۴۳۵۳۵	۳	۳	۱۰۷
۲۹ آذر	۲۴۸	۱۵۶۹۲	۳	۲	۴۳
۳۰ آذر	۲۰۰	۱۱۴۰۴	۳	۲	۳۴
۱ دی	۱۲۰	۴۵۰۹	۰	۰	۰
۲ دی	۱۴۶	۱۰۲۲۸	۳	۲	۳۹
۳ دی	۷۸	۳۵۵۴	۰	۰	۰
۴ دی	۶۱	۱۸۰۵	۰	۰	۰
۵ دی	۸۳	۲۳۹۴	۰	۰	۰
۶ دی	۸۹	۱۷۳۵	۰	۰	۰
۷ دی	۷۴	۱۱۰۴۹	۰	۰	۰
۸ دی	۶۵	۲۷۱۲	۰	۰	۰
۹ دی	۷۳	۷۱۴۴	۰	۰	۰
۱۰ دی	۱۰۹	۴۳۷۳	۲	۱	۸
۱۱ دی	۵۲	۵۴۸	۰	۰	۰
۱۲ دی	۵۱	۱۰۴۷	۱	۰	۰
۱۳ دی	----	----	۰	----	----
۱۴ دی	----	----	۱	----	----
مجموع	۴۷۹۸	۳۵۳۲۸۱	۳۳	۲۱	۶۲۱

ارکان و ساختار نمایشگاه هشتم



اهداف برگزاری نمایشگاه



زون بندی هشتمین نمایشگاه

ردیف	عنوان زون	نام دستگاه متولی زون تخصصی	نام مسئول زون تخصصی	سمت در دستگاه مربوطه
۱	نوآوری و فناوری های کشاورزی و زیستی	مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی	دکتر احمد بایبوردی	رئیس مرکز
۲	نوآوری و فناوری های انرژی	جهاد دانشگاهی استان آذربایجان شرقی	دکتر جعفر محسنی	رئیس سازمان
۳	نوآوری و فناوری های نفت، گاز و پتروشیمی	دانشگاه صنعتی سهند	دکتر احمدرضا مصطفی قره باغی	رییس دانشگاه
۴	نوآوری و فناوری های صنایع نساجی، مد و طراحی پوشاک و چرم	انجمن تخصصی صنایع نساجی استان	مهندس حسن پروینی	رئیس انجمن
۵	نوآوری و فناوری های آب	شرکت آب و فاضلاب	مهندس علیرضا ایمانلو	مدیر عامل شرکت
۶	نوآوری و فناوری های مهندسی پزشکی و علوم شناختی	مرکز نخبگان شهید فهمیده شمال غرب و غرب کشور	دکتر محمد فرزاد	رئیس مرکز
۷	نوآوری و فناوری های نانو	دانشگاه تبریز	دکتر میر رضا مجیدی	رئیس دانشگاه
۸	نوآوری و فناوری های الکترونیک، میکروالکترونیک، لیزر و فتونیک	دانشگاه آزاد اسلامی استان	دکتر عزیز جوانپور	رئیس دانشگاه
۹	نوآوری و فناوری های صنایع خودرو ، قطعه سازی و ماشین سازی	شرکت شهرک های صنعتی ایران	مهندس سیدمرتضی نیرومند اسکویی	مدیرعامل شرکت
۱۰	نوآوری و فناوری های اطلاعات و ارتباطات	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان	دکتر محمد فرزاد	مدیر کل
۱۱	نوآوری و فناوری های صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	دکتر محمدحسین صومی	رئیس دانشگاه
۱۲	نوآوری و فناوری های مواد پیشرفته، کامپوزیت، مصالح ساختمانی و راه سازی	دانشگاه شهید مدنی آذربایجان	دکتر حسن ولیزاده	رئیس دانشگاه
۱۳	نوآوری و فناوری های نرم، صنایع فرهنگی و هنری	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	دکتر محمد زاده	معاون آموزشی و کارافرینی دانشگاه
۱۴	فعالیت های پژوهشی و فناورانه دانش آموزی	اداره کل آموزش و پرورش استان	دکتر جعفر پاشائی	مدیر کل
۱۵	نوآوری و فناوری های معدن و فرآوری مواد معدنی	خانه معدن ایران	دکتر سحر رکنی	مدیر اجرایی خانه معدن
۱۶	فناوری های نوین در مدیریت شهری	شهرداری تبریز	دکتر ایرج شهین باهر	شهردار تبریز
۱۷	نوآوری و فناوری های فضایی	پژوهشکده رانشرهای فضایی تبریز	دکتر حسن رضایی حقیقت	رئیس پژوهشکده
۱۸	نیازمندی های فناورانه	پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی	دکتر عبدالرضا واعظی هیر	رئیس پارک

مراسم رونمایی از پوستر

عصر روز سه شنبه ۲۵ شهریور در جلسه اقتصاد دانش بنیان با حضور معاون علم و فناوری ریاست جمهوری، از پوستر هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی رونمایی شد.

دکتر پور محمدی در این جلسه عنوان کرد: فن بازار مورد نظر معاونت علمی هر ساله به شکل قدرتمند در قالب نمایشگاه رینوتکس در تبریز برگزار می گردد.



مراسم افتتاحیه RINOTEX2020



دکتر محمدرضا پورمحمدی در آئین افتتاح و رونمایی از هشتمین دوره نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشیدی (رینوتکس ۲۰۲۰)، گفت: برگزاری مجازی این دوره از نمایشگاه، فرصت مغتنمی برای توجه بیش از پیش به موضوع استفاده از فضای مجازی در پیشبرد امور و برنامه ریزی‌های مهم استانی است.

وی با تاکید بر ضرورت استفاده بیشتر مراکز علمی و فناوری و دانشگاه‌های استان از بستر اینترنت، اظهار داشت: با توجه به شرایط حاکم بر جامعه و بیماری کرونا از این پس باید شاهد توسعه استفاده از بستر اینترنت و فضای مجازی در برگزاری برنامه‌های مختلف باشیم.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به رتبه شانزدهم جمهوری اسلامی ایران در تولید علم در جهان، گفت: البته رتبه کشورمان در زمینه تولید و تجاری سازی علم، فاصله بسیار زیادی با یکدیگر دارند که باید فاصله این دو مقوله را روز به روز کاهش دهیم.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به بخشی از سوابق درخشان دوره‌های پیشین رینوتکس، اظهار داشت: همه ساله بیش از ۳۰۰ طرح و ایده از مجموع ایده‌های ارائه شده در این نمایشگاه، تجاری سازی می‌شود که انتظار داریم این موضوع با توجه به امکان ارتباط و عرصه بیشتر ایده‌ها در بستر فضای مجازی، شاهد بیشترین تجاری سازی نسبت به سال‌های گذشته باشیم.

پورمحمدی تصریح کرد: از تمامی دانشگاه‌ها و مراکز علمی استان نیز انتظار داریم توانمندی‌های خود را بیش از گذشته اطلاع رسانی کرده و ارتباط خود را با صنعت افزایش دهند؛ صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی نیز می‌توانند از طریق رینوتکس، نیازهای خود را به دانشگاه‌های علمی و دانشگاهی، اعلام کنند تا نسخه مناسبی برای رفع مشکلات خود از طریق تعامل بیشتر با دانشگاه‌ها، فراهم

شود.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این جلسه با قدردانی از استاندار و سایر مسئولان استان در اهتمام جدی نسبت به برگزاری مستمر و سالانه رینوتکس، اظهار داشت: نمایشگاه ربع رشیدی از جمله اولین و بهترین نمایشگاه‌های تخصصی و منطقه‌ای است که همه ساله و در سطح عالی به میزبانی استانی آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

امیر ناظمی ادامه داد: این نمایشگاه می‌تواند الگویی موفق برای تمامی استان‌های کشور و بخصوص استان‌های همجوار برای توسعه فعالیت‌های فناورانه باشد.

وی اظهار داشت: اثرگذاری رینوتکس، همواره فراتر از استان بوده و در بسیاری از تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های ملی نیز موثر بوده است.

ناظمی افزود: رویداد رینوتکس علاوه بر تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه می‌تواند در زمینه رشد اکوسیستم‌های محلی نیز نقش بسزایی ایفا کند.

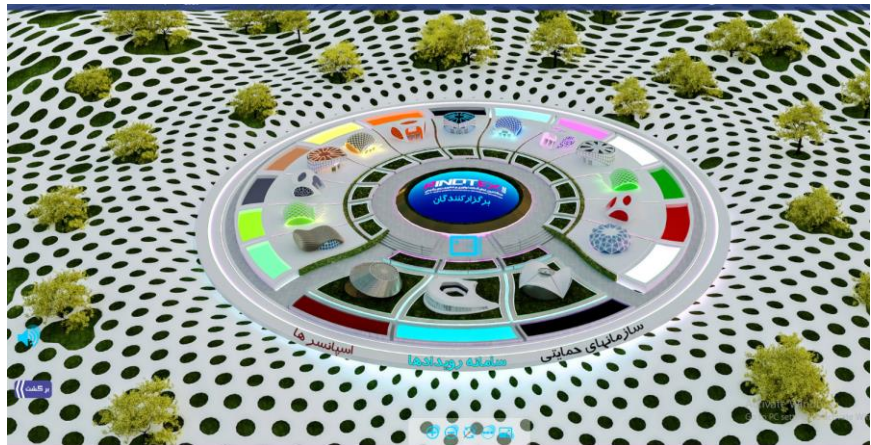
وی همچنین از برنامه وزارت ارتباطات برای حمایت از حامیان رینوتکس با هدف افزایش رغبت سرمایه‌گذاران به مشارکت در این نمایشگاه خبر داد.

مدیرعامل سازمان عامل استقرار منطقه ویژه علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: به رغم آمادگی استان برای برگزاری حضوری رینوتکس ۲۰۲۰، شرایط حاکم بر جامعه به دلیل شیوع کرونا باعث شد که این دوره از نمایشگاه به شکل مجازی برگزار شود.

سعید غریب خواجه افزود: رینوتکس ۲۰۲۰ از امروز به مدت یک هفته، به شکل مجازی و ۲۰ زون تخصصی، ۷۸۸ طرح و ایده جدید و ۲۵۰ غرفه، فعالیت خود را آغاز می‌کند.

نمایشگاه و جشنواره فناوری‌های نو و پیشرفته ربع رشیدی (رینوتکس) همه ساله با هدف افزایش ارتباط صنعت و دانشگاه و همچنین تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه به میزبانی استان آذربایجان شرقی و با مشارکت ویژه استان آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

سایت نمایشگاه



سایت رویداد ها



سایت ثبت نامی رینوتکس